

# 2024 年国内重要会展经贸活动汇总

北京市贸促会

2024 年 1 月

序号	名称	时间	地点	规模	简介	行业
1	2024 中国国际新能源汽车供应链大会（CIAACE）	02-28 至 03-02	中国国际展览中心（顺义新馆）	18 万平方米	设展位约 8000 个，共 16 个展馆及 6 个连接厅，板块、综合板块及活动板块 3 大板块组成。拟邀请参会嘉宾、观众及参展客商 28 万余人，参展商数量及参展品牌达到 5500 余家。展品大类包括电池、电芯、电池制造原材料、电控及原材料、充换电设备、底盘系统、空调系统、刹车系统、电机、智能座舱等。	能源汽车
2	2024 年上海国际广告设备技术展览会（上海广告展）； 2024 APPPEXPO 上海国际广印展	02-28 至 03-02	国家会展中心（上海）	23 万平方米	2024 第 31 届上海国际广告技术设备展览会, 上海国际广印展 APPPEXPO 由东浩兰生集团上海现代国际展览有限公司主办，是经国际展览业协会 UFI 认证的全球著名品牌展会。展会将深度解读“广印”行业的商业机会，全面分析“广印”行业的市场细分，挖深掘隐“广印”行业的发展推手，打造一个不受时空限制的全方位“广印”综合平台；创新数字化服务，全面提升数字化水平。	广告
3	2024 第四十六广州特许连锁加盟展览会（GFE）	02-27 至 02-29	广州琶洲展览中心	5 万平方米	GFE 广州特许连锁加盟展览会是国内知名的特许连锁加盟展览会之一，为具有一定投资能力的个人或企业搭建双方沟通、洽谈的平台，是连锁企业树立企业形象、了解行业发展趋势、招募加盟商、代理商、合作商的至佳之选，帮助热门品牌通过加盟拓展内地市场。2024 广州加盟展会集结了 1000+ 时下热门加盟连锁品牌，涉及领域广泛，涵盖餐饮、教育、科技、新零售等多个板块。	特许经营

4	国际智能制造技术与装备展览会 (SPS GUANGZHOU)	03-04 至 03-06	广州琶洲 广交会 展馆	5.7 万 平方米	广州国际智能制造技术与装备展览会 (SPS - Smart Production Solutions Guangzhou, 前称 SIAF), 将与母展德国智能生产解决方案展览会 (SPS) 同步, 融入 SPS 品牌全球网络的行业资源, 促进展会平台间的资源及专业知识交流。品牌凸显了智能制造业界的高度影响力, 明确了与母展 SPS 的关联性, 实现与 SPS 旗下各品牌展间的优势互补和资源共享, 提升展会在国际市场的关注度, 展会将以“活用自动化, 迸发高质量智能制造”为主题, 积极融入全球品牌网络, 运用品牌的资源和技术专长, 促进行业交流和发展。	智能制造
5	2024 第十三届 (杭州) 全球新电商博览会	03-06 至 03-08	杭州国际 博览中心	6 万 平方米	展会持续聚焦“新数字、新经济、新电商”主题, 以“电商贴牌、电商选品、电商采购”为核心, 重点展示数字经济赋能新场景下的行业新趋势、服务新模式。2024 第十三届 (杭州) 全球新电商博览会预计有 3000 家优质参展品牌, 拟邀 20 万+专业观众前来参观选品和下单采购。数万知名网红机构和社群团长将进行现场直播和选品活动。数千万人次将在线观看展会, 超过千家知名媒体将争相报道大会盛况。	电子商务
6	2024 第二十届天津工博会 (CIEX)	03-06 至 03-09	国家会议 中心 (天津)	10 万 平方米	全球会展综合服务商——振威会展倾力打造的明星系列展会项目, 是服务我国工业制造全产业链的一站式会展平台, UFI 认证展览项目。天津工博会是以装备制造业为展示交易主体的知名工业品牌展, 服务我国工业装备产业发展, 覆盖华北、华南、华东、中原市场, 吸引了百超、通快、安川、发那科、新松、ABB、大族、通用、奔腾等全球 20 多个国家和地区的近 1,000 个知名品牌参展。	工业

7	2024 中国国际珠宝展（北京）	03-20 至 03-24	北京国际会议中心	3 万 平方米	由中国珠宝玉石首饰行业协会和珠宝玉石首饰国检集团联合主办，展商数 1000 多家，将汇聚珠宝产业链制造商、批发商、零售商，集中展示行业发展新动态、新趋势、新产品、新技术，构建高效、全面、可靠的行业交流沟通和贸易合作平台。同期举办学术交流会、行业标准颁布、品牌新品发布会、讲座、设计沙龙等活动。	珠宝
8	第四十九届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会	03-21 至 03-23	中国国际展览中心（朝阳老馆）	4.2 万 平方米	中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会植根华北市场 20 多年，是中国北方地区最大的礼品、家居用品展览会，每年春秋两季在北京展出。第 49 届展会将汇集 1200 家参展企业，2 万余种年度新品。	礼品、家庭生活用品
9	第 110 届全国糖酒商品交易会(2024 年成都春季糖酒会)	03-20 至 03-22	成都西部博览城、成都世纪城新国际会展中心	13 万 平方米	始于 1955 年，是中国历史最为悠久的大型专业展会之一。全国糖酒会由中国糖业酒类集团公司主办，一年两届，分春、秋两季举行目前，每届糖酒会的展览面积超 50 万平方米，年度参展企业超 1 万家，年度观展人次超 60 万，是中国食品酒类行业历史悠久、规模宏大、影响深远的展览会，为行业发展服务、为国家经济建设和社会发展服务是糖酒会不变的宗旨。	食品

10	第 135 届中国进出口商品交易会（春季）	04-15 至 05-05	广州琶洲广交会展馆	150 万平方米	第 135 届广交会（春季）计划于 2024 年 4 月 15 日开幕。第一期（4 月 15—19 日）展出电子消费品及信息产品、家用电器、照明产品、通用机械及机械基础件、动力电力设备、加工机械设备、五金工具等；第二期（4 月 23—27 日）展出家居用品、园林用品、节日礼品、钟表眼镜、家具等；第三期（5 月 1—5 日）展出家用纺织品、服装箱包、体育及旅游休闲用品、医药保健品、文具等。	综合
11	2024 第二十三届中国（成都）建筑及装饰材料博览会	04-16 至 04-18	中国西部国际博览城	16 万平方米	中国（成都）建筑及装饰材料博览会（简称：成都建博会/CCBD）创办于 2004 年，2019 年 11 月成都建博会正式通过 UFI 认证，加入国际性品牌展会行列。主办英富曼会展集团将融入国际优势资源及集团旗下建材家居类展览项目的资源，强势助阵中国成都建博会。本届展会预计 2000+展商、180000+人次专业观众。	建筑建材
12	2024 中国环博会（IE Expo China）	04-18 至 04-20	上海新国际博览中心	20 万平方米	中国环博会（IE Expo China）是由德国慕尼黑国际博览集团主办的世界领先环保展 IFAT 中国展，与由上海中贸国际展览有限公司、中国环境科学学会举办十多年的“上海国际环保水展 EPTEE&CWS” 联姻整合而成，新品牌英文 IE Expo 分别取原品牌首字母。自 2000 年首次举办以来，IE Expo China 已成长为规模仅次于母展慕尼黑 IFAT 展的亚洲旗舰生态环境治理领域专业博览会，是海内外环保企业提升品牌价值、拓展海内外市场、促进技术交流、了解行业趋势与发掘商机的首选平台。同期还将举办"2024 中国环境技术会"、"2024 碳中和与绿色发展大会"等产业峰会。	环保

13	2024 江苏南京国际大健康产业博览会	04-19 至 04-21	南京国际博览中心	4 万 平方米	展会充分发挥平台作用，促进大健康各产业链上下游深度融合。展会重点设置：营养食品、生物医药、家用医疗、中医中药、高端涉老产品等专业板块；吸引数万人次代理商、经销商、连锁药店、电商、商超百货等渠道商和终端采购商参观洽谈。	医疗器械
14	第 95 届全国汽车配件交易会	04-21 至 04-23	山东国际会展中心	10 万 平方米	第 95 届全国汽配展将汇集参展企业 2300 多家、汽配专业采购商 60000 多名，并继续组织一系列的会期活动，包含各种论坛、讲座、新闻发布会，以及特装评比、新产品免费展示专区。济南汽配行业发达，承载了中国汽车零部件市场的重要地位，已形成包括重型载货汽车、专用车、客车、发动机及零部件等门类较齐全的产业体系，龙头企业众多，完备的汽车汽配产业体系为举办全国汽配会奠定了坚实的基础，市场辐射区域内汽配消费市场活跃且容量巨大。	汽车
15	2024 杭州智慧城市与智能建筑产品博览会	04-24 至 04-26	杭州国际博览中心	3.5 万 平方米	杭州国际人工智能 物联网 大数据博览会，杭州国际智慧城市及智慧安防展览会（简称：杭州智博会）是具有国际影响力的智能科技产业盛会之一。本届展会设立了智慧城市、人工智能、物联网、大数据、软件、安防、信息安全、智慧社区、智能家居等 9 大展区，预计吸引来自全国各地的 350 多家参展企业参展，展会预计接待 3 万余名观众前来参观，众多新产品、新技术、新服务、新模式、新趋势、新理念将集中首发，集中呈现智能科技领域的新技术和研发成果，促进智能科技与产业深度融合，为展商和观众搭建国际高端的合作交流平台。	建筑 安防

16	2024 第八届北京 无人机产业博览会	04-27 至 04-29	北京亦创 国际会展中心	2 万 平方米	2024 第八届北京无人机产业博览会将会、展、赛相结合，打造一场高规格、高水平的无人机产业应用国际盛会，助推国内无人机产业健康、有效发展，加强无人机区域国际交流合作。展会将展示无人机整机及系统，能源/动力设备；反无人机设备与解决方案；任务载荷设备及核心器件，控制/导航技术与设备，无人机相关材料及电子设备；无人机在植保、测绘、警用、物流、电力、航拍等行业应用相关设备及解决方案；智能消防机器人、特种救援车等应急智能装备等。	智能 制造
17	2024 年第三十二届 中国深圳礼品家居 用品展览会暨第十 五届深圳移动电子 展（春季展）	04-25 至 04-28	深圳国际 会展中心 （新馆）	24 万 平方米	于 2005 年通过 UFI（全球展览业协会）认证，被誉为“中国礼品家居旗舰展”，分春季展和秋季展。深圳礼品家居展已成为中国乃至亚太地区商务礼品、促销礼赠品、年节福利礼品、时尚家居产品及积分会员礼品的专业采购首选平台，为更多厂商、贸易商创造交易、展示、交流的平台，助力产业优化，引领行业发展，吸引二十余万专业买家前来采购各种商务礼赠品及时尚消费品，推出了买家配对服务，让客户在 4 天的展期内实现参展效益最大化。	礼品
18	2024 中国(武汉)光 伏及清洁能源博览 会	04-24 至 04-26	武汉国际 博览中心	3 万 平方米	“新丝绸之路经济带”与“21 世纪海上丝绸之路”在武汉汇合，依靠一带一路沿线城市与国家不可估量的巨大消费市场，将打造中部分布式能源产业第一展，推动中部太阳能光伏、新能源产业与沿海地区及一带一路沿线国家和企业合作。2023 年展会汇聚了 300 余家行业有影响力的生产企业参展，近 2 万专业观众洽谈。2024 年展会将同期举办 2024 华中第三届光伏发展论坛、2024 湖北屋面资源整合对接会、分布式光伏整县推进经验交流会等活动。	能源

19	2024 第七届上海国际网红品牌博览会	05-06 至 05-08	上海新国际博览中心	2 万 平方米	上海网红直播展是国内首家将主播直播带货带入展览现场的展会，也是聚品牌、MCN、KOL、社群团购、主播行业的贸易盛会，也是众多业界人士开拓市场的之选。包含食品、大健康、美妆个护、母婴、日用百货、服装鞋服、电商服务商、MCN 机构等展区，打造全行业不间断的深入宣传和线上线下战略布局。本届展会设有 2000+标准展位，邀约 1000+优质参展商，30000+达人直播，MCN 机构，1000+社群团购，60000+专业渠道观众。	日用消费品
20	2024 第二十届 CCEE（深圳）雨果跨境电商展览会	05-09 至 05-11	深圳会展中心	3 万 平方米	CCEE 是 Cifnews Cross-border E-commerce Exhibition（雨果跨境电商选品大会）的缩写，创办于 2017 年，致力于为中国制造跨境出海搭建优质供销平台，构建完整的国际贸易产业链。雨果跨境每年举办 CCEE 展会至少 3-5 场，分别在深圳、广州、厦门、杭州、南通、福州等城市举行，参展品牌多至 4000 家，参展观众人次多达 15 万，30+全球主流平台，100+跨境服务商，覆盖 100+产业带。从选品、平台到服务涉及跨境电商全产业链，搭建卖家与工厂的中间桥梁，提供一站式跨境柔性供应。	跨境电商
21	2024 第十四届云南国际建筑及装饰材料展览会(云南建博会)	05-11 至 05-13	昆明滇池国际会展中心	10 万 平方米	云南建博会是云南省建筑装饰行业最具专业性、产业链最完整、规模最大的建筑及装饰材料行业专业博览会，为国内外品牌供应商、生产企业、贸易商、代理商及云南省二、三级市场专业人士打造专业的 B2B 展览交易平台，展会涉及建筑材料、装饰材料、智慧建筑及装配式建筑、门窗及配套、全屋定制、智能家电及厨卫电器、照明及灯饰、地坪及防水、木工及石材机械、城市建设 10 大主题。	建筑建材



22	2024 第二十八届上海美博会 (CBE)	05-22 至 05-24	上海新国际博览中心	26 万平方米	展览覆盖护肤、彩妆及美妆工具、发品、护理用品、孕婴童、香水香氛、口服保养品、家用美容仪、连锁加盟及服务机构、美容产品及仪器、美甲美睫纹绣、OEM/ODM、原料、包装、机械设备等品类，提供全球美妆产业全生态服务，覆盖日化成品、美容产品全细分品类以及行业上下游供应全产业链。	美容化妆品
23	2024 第二十二届中国南京茶博会 (NITE)	05-24 至 05-27	南京国际展览中心	2.5 万平方米	南京国际茶文化展览会 (简称 NITE) 是行业领域的专业盛会，由南京百慕展览服务有限公司于 2014 年创办，是茶叶品牌宣传推广、商贸洽谈、寻求合作与发展的平台。南京茶博会意在打造成为江苏茶叶行业的风向标，江苏茶叶市场的晴雨表。2024 南京茶博会将启用国展中心 D\ E 两大展馆、规划五大主题展区，预计将吸引超 5,000 专业观众，以及超 40,000 大众消费者到场参观采购。展品囊括六大茶类、紫砂、陶瓷、精品茶器、香器、美学空间设计、茶具工艺品、茶深加工产品等数万件茶产业链展品。	茶文化
24	2024 第十三届北京国际机器人展览会 (CRS EXPO)	05-30 至 06-01	中国国际展览中心 (朝阳馆)	5 万平方米	CRS EXPO 创办于 2011 年，每年在京举办，已成功举办十二届，是智能机器人领域的行业展会，是机器人领域翘楚云集的璀璨盛会，并被国内外智能机器人制造商及相关服务商视为国际盛宴。展会以“智能工业 高质发展”为主题，围绕中国制造 2025 和工业 4.0 及国家“一带一路”建设，集中展示人工智能及机器人技术设备新成果。展览会汇聚了世界上先进的机器人及智能技术设备，为国内外制造商和广大采购商搭建业务洽谈和学术交流平台。	智能制造

25	2024 亚洲物流双年展(国际物流、交通运输及远程信息处理博览会)	06-25 至 06-27	上海新国际博览中心	5 万平方米	作为 Transportlogistic 全球系列展会之一，亚洲物流双年展共享德国、土耳其、印度、新加坡、美国、南非等地展会的全球资源，持续为促进跨境贸易发展注入新动力，有力支撑“双循环”，绿色低碳主旋律也始终贯穿航空货运/海铁联运/快递物流的发展进程。展会共 8 大展示主题，赋能海陆空协同联动、物流服务、航空货运、港口/航运物流、公路/铁路运输、物流地产/仓储园区、生鲜供应链、生鲜供应链冷链物流、智慧物流/IT 信息系统、专业车辆。	物流
26	2024 年世界移动通信大会·上海 (MWCS)	06-26 至 06-28	上海新国际博览中心	8 万平方米	GSMA 是世界移动通信界的三大国际组织之一，代表了全球移动运营商的共同权益。GSMA 在更广泛的全球移动生态系统中联结着 750 多家移动运营商和超过 350 家企业，其中包括手机与终端制造商、软件公司、设备供应商、互联网企业，以及相关行业组织。GSMA 每年在巴塞罗那、洛杉矶和上海举办 MWC 大会，以及 Mobile360 系列区域会议。作为“2024 MWC 上海”(MOBILE WORLD CONGRESS SHANGHAI) 中国内地官方合作伙伴，中国邮电器材集团有限公司展览事业部，即中邮国际展览广告有限公司将负责中国内地企业参展、参观组织服务工作等各项事宜。	移动通信
27	2024 年中国水上搜救技术装备展览会	06-26 至 06-28	北京首钢园会展中心	2 万平方米	水上搜救是国家突发事件应急体系的重要组成部分，是我国履行国际公约的重要内容，对保障人民群众生命财产安全、保护海洋生态环境、服务国家发展战略、提升国际影响力具有重要作用。2024 第三届中国水上搜救技术装备展览会，简称“水上搜救展 (TIAWSR)”将集中展示一大批人工智能、新一代信息技术、卫星通信、无人机、救生艇、救生背心、防水防寒飞行服等先进水上搜救装备集中亮相，展会期间将举行水上搜救科技创新发展论坛，北京国际防灾减灾应急安全产业博览会等。	应急救援

28	<b>2024 第二十一届中国国际住宅产业暨建筑工业化产品与设备博览会</b>	06-27 至 06-29	中国国际展览中心 (顺义馆)	5 万 平方米	住博会是公认的国内装配式建筑方面最具影响力的专业展会。展会围绕装配式建筑的发展，突出国际性、科技性、前瞻性，重点介绍国内外最新装配式建筑技术和部品，集中展示成套集成技术，宣传绿色环保理念，引导房屋质量和性能不断提升，促进我国建设领域转型升级和可持续发展。展会期间将举办一系列高端论坛、专题研讨会及相关配套活动。	建筑
29	<b>2024 成都国际酒店用品及餐饮博览会 (HOTELEX Chengdu)</b>	06-27 至 06-29	成都世纪城新国际会展中心	10 万 平方米	成都国际酒店用品及餐饮展览会(HOTELEX Chengdu)于 2014 首次举办以来，已成为西南地区极重要的酒店餐饮行业展览会。招募来自各地的 100000+酒店餐饮零售采购商与 3000+参展商在此汇集交流，构建传奇而绝妙的“食匠殿堂”，为西南地区酒店餐饮行业打造了一站式流通交易平台，助推产业发展。	旅游
30	<b>2024 第六届上海国际竹产业博览会</b>	07-03 至 07-05	上海新国际博览中心	2 万 平方米	以“凝聚品牌力量，探索竹业世界”为主题，一直和中国竹产业共同进步，共同成长，展会将聚集近 300 家企业、1000 余个品牌，从纯 B2B 线下贸易平台转型为出口内销双循环、线上线下相结合的全链路平台，为竹产业提供从生产到销售各个环节的前沿技术与服务，助力企业与品牌优化配置资源，积极推动竹产业数字化、智能化和创新化转型发展。全方位覆盖横跨竹建筑、竹建材、竹日用品、竹家具、竹工艺品、竹食品、竹机械等领域。	竹产业

31	2024 北京国际职业装·团服展览会	07-03 至 07-05	中国国际展览中心(顺义馆)	3 万 平方米	创办于 2006 年，已成为国内外具有一定规模和影响的专业化品牌展会，是整个服装行业市场体系中不可或缺的重要组成部分。本届规模与影响力再次大幅提升，展区分布更加细化，设置服装定制、职业装团服、服装贴牌原创设计师、纺织面辅料、流行纱线、品牌内衣六大展区。	服装
32	2024 中国国际智慧电力与数字能源产业博览会	07-10 至 07-12	石家庄国际会展中心(正定)	2 万 平方米	实现碳达峰、碳中和目标，能源清洁低碳转型是关键。随着碳达峰、碳中和目标的实施，构建以新能源为主体的新型电力系统，为水电、风电、太阳能发电、储能、氢能等清洁能源发展。本届展会以“‘数智’赋能电力能源·抢抓‘双碳’机遇”为目标，集中展示发电、输电、变电、配电、储电、用电等实现数字化运用电力产业链供应链各新产品、新设备、新技术、新服务及解决方案，为电力能源企业及相关单位搭建一个了解行业动态、洽谈贸易、开拓市场的交流合作平台。	能源 数字 科技
33	2024 第十五届北京国际光电显示技术及应用展览会	07-14 至 07-16	北京国家会议中心	2 万 平方米	“2024 第十五届北京国际光电显示技术及应用展览会”作为“2023 年光电子产业博览会”的重要组成部分，依托中国光学工程学会强大行业资源集群效应成为光电行业公认的国内行业规模大、影响力强、水平高的国际盛会，现场以新型显示、平板显示、显示材料、设备及检测仪器等为主要展示内容，环绕整个行业产业链，根据市场热点，精准定位和规划专业展示分区帮助企业了解产业链发展，帮助光电企业及投融资机构精准对接科研院所资源。	光电 技术

34	2024 第九届郑州餐 饮食材展览会	07-16 至 07-19	郑州国际 会展中心	15 万 平方米	餐饮行业一流的商贸交流与采购供销展示平台，本届展会全新升级，展览时间长达四天，让商贸对接更为深入。届时预计 4000+ 业内品牌企业参展、20 万+专业买家到场。汇聚各地优质企业，展示行业新产品，新技术，新趋势，为大家打造一场“立足中原、辐射全国”的行业饕餮盛宴。	食品
35	2024 新疆国际石油 石化技术装备展览 会	07-18 至 07-20	新疆国际 会展中心	4 万 平方米	2024 新疆国际石油石化技术装备展览会将邀请来自国内外 500+ 企业将亮相展会现场，预计吸引国内外 50,000 人次的观众到场参观。作为我国重要的能源资源战略通道，新疆已逐渐成为我国重要的大型油气生产、炼油化工、石油储备和工程技术服务保障基地。油气产业不仅是新疆工业的重要支柱，在保障国家能源安全、服务“一带一路”建设中也发挥着不可替代的作用，新疆石油天然气装备生产和新技术研发迎来前所未有的发展机遇和广阔的市场空间。	能源及 技术装 备
36	2024CBTC 上海国际 储能展览会(上海 锂电展)	07-24 至 07-26	上海国家 会议中心	6 万 平方米	储能及新能源电池行业发展势头如火如荼，CBTC2024 上海国际储能及锂电池技术展览会，将与 SIA2024 上海国际智能工厂展览会同期举办，预计邀约 1000 家行业知名品牌企业到场，聚焦储能技术、新能源、锂电池、储能集成商、氢能燃料电池、智能制造等行业热门话题，为到场的业内同仁拓展视野、拓宽思路、拓深机遇，直击储能及新能源电池及智能制造行业未来发展的产业融合重点，为产业布局拓展再加码，给新能源电池以及智能制造产业的未来发展指引方向。	能源

37	<b>2024 第二十六届中国(青岛)国际口腔器材展览会暨学术交流会</b>	07-30 至 08-01	青岛红岛国际会展中心	3 万 平方米	青岛口腔展创办于 2000 年，已连续举办 25 届。展会以青岛为中心，辐射华东及日韩等东亚地区，深受广大口腔医学工作者和医疗器械企业的欢迎和赞赏。2024 第 26 届中国（青岛）国际口腔器材展览会暨学术交流会将联合行业各方合作资源及专业权威机构，全力打造最具权威的华东地区专业学术交流及行业对接平台。	医疗
38	<b>2024 第八届上海国际车载显示技术展览会</b>	08-02 至 08-04	上海新国际博览中心	5 万 平方米	随着智能汽车市场的发展，电子化、新能源化、轻量化等成为汽车行业的发展新趋势，受益于智能汽车的飞速发展，汽车显示屏的发展将成为汽车智能化的重要标志，车载显示屏市场需求快速扩大。2024 第 8 届上海国际车载显示技术展览会将加快推进汽车技术产品应用车载显示更好发展，通过科学合理的展区布局、多元化的宣传推广、高档次的活动配套、高品质的展会服务，为展商及观众带来一场盛大汽车行业盛会，推动我国汽车车行业发展。	汽车
39	<b>2024 首届上海大视听产业生态展览会（大视听 PLUS）</b>	08-02 至 08-04	上海新国际博览中心	2 万 平方米	“大视听 PLUS” 将以主题峰会、专题论坛、展览展示为主要形式，搭建数字内容、数字视效、数字音频、数字显示、数字舞美、数字文娱等新一代信息技术深度融合下的广电大视听新技术、新产品、新服务、新业态、新场景的生态平台，推动产、学研、用多元合作，助力新时代大视听产业高质量发展。	媒体传播、信息技术

40	<b>2024 第十三届国际生物发酵产品与技术装备展(上海)</b>	08-07 至 08-09	上海新国际博览中心	4 万 平方米	BIO CHINA 生物发酵展，源于 2013 年创办于上海的“上海国际生物发酵展”，成为生物发酵产业领域具有知名度和权威性的行业盛会，现已发展为 3 月春季济南展，8 月秋季上海展。BIO CHINA 生物发酵展作为业内顶尖行业盛会，同期将举办 35 场高品质的论坛和活动，直击生物发酵科技大会、发酵培养基、生物医药、生物饲料、酶制剂、淀粉糖（醇）、节能环保、海洋生物工程、生物技术与基因工程、重点项目推介会等多个主题，分析市场热点、解读实践案例、前瞻产业趋势，打造行业交流分享的思想盛宴。	生物 制品
41	<b>2024 第十七届中国冷冻冷藏食品及餐饮食材展</b>	08-08 至 08-10	郑州国际会展中心	8 万 平方米	第十七届中国冷冻冷藏食品展 第三届中国预制菜展览会 第十七届中国餐饮食材展，在郑州国际会展中心乘势而起，焕新升级。十二馆齐开、8 大主题展区、聚焦冷冻餐饮食材全产业链、上万款行业新品首发、数千款爆品呈现、头部品牌齐聚，覆盖行业上中下游产业，10 万+数据库多渠道宣传，深化供需对接，360° 全网营销，引爆行业关注。	食品
42	<b>SIAL 西雅国际食品和饮料展览会（深圳）</b>	09-02 至 09-04	深圳会展中心	26 万 平方米	SIAL 西雅国际食品和饮料展（深圳），是由全球前五大、法国第一大展会主办机构集团——法国高美艾博展览集团和北京爱博西雅展览有限公司共同主办，展会依托“世界食品饮料系列展会”SIAL Network 与“SIAL 西雅国际食品和饮料展（上海）”，以“SIAL 世界展会对话世界地标”为愿景，打造引领国际食饮风口的全产业链展会平台，助推国内外食饮企业，以深圳为支点，撬动大湾区和全球食饮市场需求，是深耕大湾区、覆盖东南亚的高端创新国际食品、饮料和餐饮供应链贸易展。	食品

43	ITS Asia 2024 第十七届国际智能交通展览会(北京智能交通展)	09-11 至 09-13	中国国际展览中心(顺义馆)	3 万 平方米	ITS ASIA 国际智能交通展览会是亚洲首屈一指的智能交通技术交流、产品展示的行业盛会，创办于 2007 年，被誉为“世界智能交通业的东方之眼”。ITS ASIA 2024 第十七届国际智能交通展览会，以“构建数字交通新场景，助力智慧交通新发展”为主题，探讨 5G、人工智能、大数据、云计算、物联网、移动互联网、边缘计算等新一代高新技术在我国交通体系中的融合应用，将集中展示行城市智能交通、智慧高速、路网监测、智能公交、车联网等前沿技术与优质解决方案。	智能制造
44	上海橡胶展 2024 第二十二届中国国际橡胶技术展览会	09-19 至 09-21	上海新国际博览中心	5 万 平方米	中国国际橡胶技术展览会已成为行业内企业进行品牌宣传及贸易促进的平台，成为信息沟通、新技术交流的通道，国际橡胶工业发展的风向标和促进剂。伴随着国际橡胶工业的高速增长，展会现已汇集来自世界近 30 个国家和地区的 700 家展商，是真正国际领先的大型专业性展会，展商集橡胶机械设备、橡胶化学品、橡胶原材料、轮胎和非轮胎橡胶制品为一体，是橡胶行业相关企业各个环节操作者不可错过的年度盛会。	工业制造
45	2024 广州宠物博览会(宠博会)	09-20 至 09-22	广州保利世贸博览馆	6 万 平方米	世界宠物博览会（GWPF 世宠会）将在全国十个城市巡回展出，陆续登陆广州、武汉、重庆、天津、长沙、合肥、南昌、南宁、贵阳、厦门等地，优化宠物产业结构和布局，推动行业发展驶入“快车道”。“萌动世界 宠向未来”GWPF 世宠会的出现，标志着行业释放多重复苏信号。多元新品叠发，品牌战略升维，再创产业发展新高度，构筑引领世界风向的宠业新标杆。	宠物



46	2024 第二十一届中国东盟博览会	09-23 至 09-27	南宁国际会展中心	10.2 万 平方米	中国—东盟博览会（简称：东博会）是中国和东盟 10 国政府经贸主管部门及东盟秘书处共同主办、广西承办的国际经贸盛会，迄今已成功举办 20 届，推动并见证了中国—东盟战略伙伴关系内涵的不断丰富、经贸合作水平的迅速提升、人文民间交往的日益密切，为服务“一带一路”建设发挥了重要作用。郑州市将担任第 21 届中国—东盟博览会·魅力之城。	综合
47	上海国际消费电子 技术展（Tech G 2024）	10-10 至 10-12	上海新国际博览中心	3 万 平方米	旨在打造面向亚太及全球市场的科技行业盛会，集中展示 5G、人工智能、虚拟现实和汽车技术等革命性技术。作为面向亚太及全球市场的科技行业盛会，展会以“智慧生活新入口”为主题，话创新，集中展示虚拟现实、智能家居、汽车、机器人等最新消费电子产品，加强“创新型消费电子智能终端”新动能，帮助消费电子企业搭建国际化品牌汇聚、产业协同、创新引领、市场升级的商贸及宣传平台。	消费类 电子
48	2024 长三角(苏州) 国际工业自动化及 装备展览会	10-15 至 10-17	苏州国际博览中心	4 万 平方米	苏工展是国内工业智能领域品牌展会，是下半年华东两大工业展之一。预计参展企业达到 700 多家。推动长三角地区的制造业更快发展，2024 苏州国际工业自动化及装备展览将会以更大的规模、更齐全的技术应用亮相苏州。展会汇集工业自动化、机器视觉、工业互联网、物流装备、电源工业及储能、动力传动、氢能与燃料电池、智能工厂、电子制造服务等多个领域。	工业 制造

49	<b>2024 中国国际科隆五金展</b>	10-21 至 10-23	上海新国际博览中心	15 万平方米	中国国际五金展（CIHS）创办于 2001 年，顺应市场、服务行业，迅速发展为全球是业界公认全球第二大、亚太第一大五金专业展览会，被誉为“五金市场的晴雨表，行业发展的风向标”。CIHS 近年来一直稳定在 100,000 平方米以上的展览规模，展商中的制造商比例仍然处于国内同类展会中最高，新增国内展商数量将主要来自国内五金制造的“新生力量”，帮助中国企业“走出去，走进去，走上去”。	工业制造
50	<b>2024 年中国国际社会公共安全产品博览会(北京安博会)</b>	10-22 至 10-25	中国国际展览中心(顺义馆)	11 万平方米	中国国际社会公共安全产品博览会（简称“安博会”）将以“万物智联 未来安全”为主题，采用 1+5+N 办展形式，同期涵盖“会”、“洽”、“荐”、“演”、“赛”5 项分支内容，分为国际馆、未来安全馆、智能视频监控馆、无人系统安全馆、数字城市/智慧社区馆、出入口控制/报警馆、数字公安馆和应急救援/行业应用馆。涵盖了 AIoT、AI 大模型、智能视频监控、出入口控制、入侵报警、生物特征识别、智慧新警务、人工智能、智慧物联、大数据、云计算、关键芯片、网络安全、5G 通信、特种机器人和无人机及反制等众多数字化、智能化和集成化技术及产品。	安全
51	<b>2024 第 107 届中国劳动保护用品交易会(深圳劳保展)</b>	10-21 至 10-23	深圳会展中心	7 万平方米	中国劳动保护用品交易会自 1966 年开始举办的全国性交易会，每年分春、秋两届举办，春季会固定在上海，秋季会为全国巡回展，目前单届参展企业超过 1500 家、专业观众人数超过 25000 人。展品类别包括头部防护、面部防护、眼部防护、听力防护、呼吸道防护、手部防护、足部防护、身躯防护、高空安全防护、检测检验监测设备、安全警示及相关防护设备、产品认证、安全培训等。	劳保安全

52	<b>2024 第二十八届亚洲国际动力传动与控制技术展览会 (PTC)</b>	11-05 至 11-08	上海新国际博览中心	10 万平方米	亚洲国际动力传动与控制技术展览会是动力传动行业亚洲第一、世界第二大国际性大会，汇聚了国际知名企业、创新中小型企业等。随着动力传动制造技术与信息技术、智能技术的深化融合，PTC ASIA 提高行业智能制造水平和技术创新能力，研发重大施工装备和技术成果，朝着创新、高端、智能、绿色的方向加速发展，特色展区有两个：FBC 上海亚洲智能加工与工业零部件展览会和中国国际特殊钢工业展览会，德国展团与意大利展团将悉数亮相，为观众提供了解海外产品技术发展的捷径。	工业制造
53	<b>2024 第二十七届 FHC 上海环球食品展</b>	11-12 至 11-14	上海新国际博览中心	20 万平方米	历年来，FHC 邀请了全球 50 余个国家和地区的优质参展企业，携世界各地臻选美食汇聚上海。2024FHC 全面整合食品饮料行业的焦点与需求，从行业规模，产业形态，市场渠道，科技创新等各个角度，并针对婴幼儿、青少年、中产阶级和老年人四大食品消费主体，从宏观“大趋势”到微观“微观洞察”进行剖析预测。在原有产品板块主题上新增饮料、婴童食品、外卖产业链及包装等主题馆，以更加专业的内容迎接来自全球各地的专业观众，预计 3,000+国内外参展企业。	食品
54	<b>2024 中国国际智慧化工园区建设展览会暨发展论坛</b>	11-19 至 11-21	国家会议中心（上海）	5 万平方米	2024 中国国际智慧化工园区建设展览会暨产业发展论坛，旨在进一步提高智慧化工园区建设行业的应用，为智慧化工园区建设企业、产品供应商、工程服务商提供一个专业的展示交流平台，促进我国智慧化工园区建设产业发展和技术应用成长进步将发挥重要作用。聚焦中国化工园区发展现状，探讨化工园区未来绿色循环发展、智慧安全发展、优化布局发展的转型升级道路，为我国智慧化工园区行业发展把脉开方、献言献策。	工业和智能制造

55	第二届中国国际供应链促进博览会	11-26 至 11-29	中国国际展览中心 (顺义馆)	10 万 平方米	<p>全球首个以供应链为主题的国家级展会，首届链博会以“链接世界，共创未来”为主题，有力促进了上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动，实现了贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流四大功能，是中国贸促会主动贯彻落实习近平总书记关于维护全球产业链供应链稳定畅通重要指示精神的重要举措。</p> <p>第二届链博会以“链接世界，共创未来”为主题，设置清洁能源链、智能汽车链、数字科技链、健康生活链、绿色农业链五大链条和供应链服务展区，并围绕这些链条和供应链服务展区举办专题论坛和更多招商推介、供需对接、新品发布等配套活动。同时，正在研究增加其他产业链供应链展示的可行性，给更多中外企业亮相机会，让链博会越“链”越广。</p>	供应链
56	2024DMP 大湾区工业博览会/第二十五届深圳国际模具及金属加工展	11-26 至 11-29	深圳国际会展中心 (新馆)	24 万 平方米	<p>国内极具规模及影响力的工业产业综合性展会，覆盖高端机床、机器人及自动化、数控系统、机床附件、数控刀具、精密注塑、压铸铸造、精密测量、模具制造、高新金属材料等主题，展示前沿创新技术及综合解决方案，掌握行业最新动向、洞察市场发展趋势、助力产业上下游进行商贸洽谈。</p>	工业
57	2024 第十七届全球自有品牌产品亚洲展 (PLF)	12-04 至 12-06	上海新国际博览中心	6 万 平方米	<p>PLF 全球自有品牌产品亚洲展自 2010 年引进中国后，一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展，与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥)、全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。PLF 全球自有品牌产品亚洲展十几年来，一直致力于为零供双方提供优质的交易平台，已经成功帮助国内 5,000 多家工厂与海外内零售商建立直接合作，享受自有品牌快速发展期的红利。</p>	零售

58	2024 第二届中国 (上海)国际锻造 展览会	12-18 至 12-20	上海新国 际博览中 心	5 万 平方米	展会创办于 2005 年,是国内举办专业化、权威性的锻造专业展。展品覆盖锻件、锻造法兰、环件、锻造材料、锻造设备及锻造配套等领域。展会规模日益壮大,已由单一的现场展示平台发展成为集企业立体展示与行业互动交流为一体的国际舞台。本届展会将有 1000 家锻造及相关企业齐聚,超过 30000 名专业观众。	工业 制造
59	2023 三亚国际旅游 展览会(三亚旅游 展)	12-22 至 12-24	三亚保利 国际博览 中心	2 万 平方米	本博览会以“聚产业•赢发展”为主题,覆盖邮轮游艇水上装备、房车机车露营户外设备、奢侈品、婚庆旅游、酒店用品、文创产品等产业,诚邀各地参展商、采购商、业界同仁、专家学者参展参会,共襄盛举,共谋发展新机遇。	旅游
60	CAFEEX 咖啡与饮品 展览会&咖啡节	12-29 至 12-31	上海新国 际博览中 心	3.4 万 平方米	国际化: CAFEEX 展商国际化程度远超同类活动;深度挖掘本地资源,与众多来自港澳台地区,日本,韩国,澳洲,东南亚各国,欧洲及美国的精品咖啡品牌保持长期深度合作;同时每年引入国际新品牌,保持活动对展商及观众的双向吸引力。 曝光率: 与 1000+实体咖啡店、200+国内外线上及线下媒体保持长期合作关系;在微博,微信,Facebook,领英,国内外实体杂志等众多平台聚集超高曝光率;依托城市地铁广告资源,取得大规模宣传效益;全方位触及 APP 端,PC 端和线下平台。 新潮流: 将跨界合作深度融入咖啡与饮品主题;发掘饮品行业潜力,与潮流主题跨界联动,扩大行业影响力。	食品
注: 实际情况以展会官方发布为准						